



**European Association of Plastics Recycling and Recovery
Organisations**
**Associazione Europea delle Organizzazioni per il Riciclo e il Recupero
delle Materie Plastiche**

Concorso EPRO per il Miglior Prodotto Riciclato **Edizione 2010**

**Bando per prodotti che contengono plastica proveniente dal riciclo di
rifiuti d'imballaggio**

- *Vendi manufatti prodotti con plastica derivante dal riciclo di imballaggi?*
- *Vuoi che il tuo prodotto diventi ambasciatore del riciclo della plastica in tutta Europa?*
 - *Vuoi che l'Europa conosca la competitività ambientale dei tuoi prodotti?*

***Puoi raggiungere questi obiettivi partecipando al Concorso EPRO per il
Miglior Prodotto Riciclato – Edizione 2010.***

***Vista la risonanza e il successo della prima edizione del concorso nel 2009, EPRO
(Associazione Europea delle Organizzazioni per il Riciclo e il Recupero delle Materie
Plastiche) ti chiede di presentare le tue eccellenze per promuovere il ciclo delle
materie plastiche e per far crescere la domanda di plastiche riciclabili.***

*Qui di seguito troverai tutte le indicazioni per farci conoscere in modo semplice e veloce il
tuo prodotto da riciclo, e noi – gratis e senza alcun costo per te – divulgheremo le tue
buone pratiche a tutta l'Europa.*

Sarà proprio il tuo il prodotto il vincitore?

EPRO raccoglierà in tutta Europa I casi di eccellenza di prodotti riciclati fino al 15 settembre 2010.

Tutti i prodotti proposti DEVONO soddisfare I seguenti criteri:

- Contenere una significativa percentuale di plastica riciclata post-consumo derivante da rifiuti di origine domestica o industriale (almeno il 50%)
- Essere ottenuti da plastica derivante da imballaggi post-consumo
- Essere un prodotto effettivamente commerciabile e immesso sul mercato nel 2008 o successivamente
- Essere un prodotto destinato al circuito "business to business" o al mercato di consumo
- Essere fabbricato in Europa (inclusa la Turchia) e paesi membri EPRO anche non inclusi nella UE
- La sostenibilità è un criterio di valutazione rilevante e un fattore decisivo

Come partecipare:

- Iscriviti online tramite il sito: www.epro-plasticsrecycling.org/bestrecycledproduct
- Ti sarà richiesto di compilare il modulo di partecipazione e di fornire una sintesi descrittiva del/dei tuo/toi progetto/i corredata da una o più foto.
- Dovrai dimostrare come il progetto soddisfi tutti i requisiti sopra indicati. Potrai inoltre allegare ogni altra informazione aggiuntiva utile per presentare il prodotto.
- Tutti I moduli dovranno essere compilati in lingua inglese

Una giuria che comprenderà rappresentanti sia di EPRO che di PlasticsEurope provenienti da tutta Europa, valuterà le documentazioni inviate e sceglierà i vincitori, che saranno proclamati pubblicamente nel novembre 2010 a Londra, in occasione di “**Identiplast 2010**”, che quest’anno avrà per tema “*La determinazione del valore delle plastiche a fine vita*”. I nominativi dei vincitori saranno al contempo pubblicati sul sito web di EPRO.

Il vincitore otterrà visibilità e una targa come testimonianza concreta del successo conseguito.

Tutti i prodotti le cui domande di partecipazione saranno ritenute conformi rispetto ai criteri indicati saranno pubblicati sul sito web di EPRO. Le immagini e le informazioni essenziali riguardo tutti i progetti presentati potranno inoltre essere utilizzate per comunicazioni a scopo non commerciale, finalizzate a promuovere il riciclo e i prodotti riciclabili.

Speriamo che vorrai cogliere questa opportunità di collaborare con EPRO nello sforzo di promuovere il riciclo degli imballaggi in plastica, gli ottimi prodotti riciclati che sono già presenti sui mercati di tutta Europa, nonché di far crescere la richiesta di materiali riciclabili.

Per saperne di più sui vincitori dell’anno scorso, vai al sito www.epro-bestproduct.eu

Grazie anticipatamente per il tempo che ci hai dedicato, per la collaborazione e per la considerazione.

Con i migliori saluti.

Eirik Oland



Capo del Gruppo di Lavoro Comunicazione – EPRO
E-mail: eirik@grontpunkt.no