

Bando di gara per i servizi di ideazione dell'identità di progetto: naming, marchio (logotipo e pittogramma) con declinazione agli strumenti convenzionali e digitali, brochure istituzionale.

Il presente bando rientra nell'accordo di programma stipulato tra Conai, Corepla, Assobioplastiche e Cic per la realizzazione di un progetto condiviso, orientato a promuovere i ricicli virtuosi degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile.

1. Committente

Il committente si identifica in un comitato composto da Conai, Corepla, Assobioplastiche e Cic, sottoscrittori di un accordo di programma datato 11 giugno 2015 che opererà contrattualmente via Corepla.

2. Oggetto

Affidamento dei servizi di ideazione e progettazione grafica (naming, marchio – logotipo e pittogramma – con declinazione agli strumenti convenzionali e digitali, brochure istituzionale) utili a costituire l'identità del progetto messo in atto dai committenti. L'affidatario dovrà garantire l'ideazione e la realizzazione grafica del materiale come da procedure indicate nel presente documento e negli allegati.

3. Offerta economica

Le proposte di ideazione e progettazione grafica dovranno essere accompagnate da offerta circostanziata e suddivisa per voci di costo.

4. Criterio di aggiudicazione

Il lavoro verrà affidato all'offerta più vantaggiosa, valutata sulla base dei seguenti elementi:

Punteggio massimo 100/100 così suddiviso:

- originalità e innovazione del lavoro complessivo rispetto alla comunicazione tipica di settore: punti da 0 a 25
- aderenza del progetto alle indicazioni contenute nel brief: punti da 0 a 20
- qualità grafica del progetto: punti da 0 a 15
- replicabilità nei diversi strumenti di comunicazione: punti da 0 a 20
- offerta economica: punti da 0 a 20
il punteggio dell'offerta economica sarà determinato sulla base della seguente formula: $(\text{offerta minima ricevuta} / \text{offerta}) \times 20$, dove 20 è il punteggio massimo attribuibile.

5. soggetti ammessi alla gara Assobioplastiche

Sono ammessi alla gara tutti i soggetti che alla data di consegna dei materiali relativi al bando in oggetto (28 settembre 2016) abbiano manifestato la volontà di essere iscritti, inviando il modulo di iscrizione debitamente compilato e completo di relative dichiarazioni

e documentazioni richieste, all'albo fornitori di Assobioplastiche-Cic.
Tale indicazione è valida anche per coloro che al momento risultano iscritti all'albo fornitori di Conai e Corepla.

6. Materiali oggetto della gara

Ai partecipanti è richiesta la presentazione, in massimo due proposte grafiche, di:

- relazione (facoltativa)
- naming
- marchio compreso di logotipo e pittogramma
- declinazione sui principali strumenti convenzionali (stampati, eventi ...)
- declinazione sui principali strumenti digitali (sito web e social network)
- traccia delle linee guida applicative del marchio
- brochure istituzionale (traccia e impostazione grafica di alcune facciate)
- offerta economica comprensiva di tutte le voci di costo necessarie fino alla produzione degli esecutivi di stampa (es: ideazione e progettazione grafica, copywriting, impaginazione, illustrazioni e immagini, bozze di riscontro, esecutivi, trasferite per incontri con il committente).

7. Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le agenzie partecipanti alla gara dovranno inviare gli elaborati grafici e l'offerta economica all'indirizzo mail assobioplasticheconaicoreplacic@ecocomunicazione.it entro 10 giorni lavorativi dalla pubblicazione del bando sui siti dei quattro soggetti di cui al punto precedente.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva di tutte le spese che l'aggiudicatario dovrà sostenere per l'esecuzione del servizio, nessuna esclusa, ad eccezione dell'IVA.

8. Aggiudicazione

Un comitato paritetico istituito dai committenti procederà in forma privata alla valutazione degli elaborati tecnici ed economici con relativa assegnazione, a proprio e insindacabile giudizio, dei punteggi e conseguente aggiudicazione dei lavori in oggetto.

9. Termini di consegna

L'agenzia aggiudicataria dovrà fornire ai Committenti il lavoro completo in tutte le sue parti, compresi gli esecutivi pronti alla stampa entro 20 giorni solari dalla data di comunicazione di avvenuta aggiudicazione della gara.

10. Garanzia e riservatezza dei dati

L'azienda appaltatrice del servizio assume l'incarico di responsabile del trattamento dei dati con obbligo di garantire la massima riservatezza, applicando la disciplina in materia prevista dalla legge 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali).

11. Fatturazione e termini di pagamento

La fatturazione, da effettuare alla completa consegna del lavoro appaltato, dovrà indicare il prezzo contenuto nell'offerta con la quale è stata vinta la gara. Qualsiasi eventuale variazione di prezzo dovrà essere concordata e sottoscritta dal committente. Il committente provvederà a pagare a 60 gg data fattura f.m. a mezzo bonifico bancario.

12. Informazioni

Richieste di informazioni possono essere inoltrate a:
assobioplasticheconaicoreplacic@ecocomunicazione.it.

Le risposte saranno pubblicate sui siti di Assobioplastiche, Conai, Corepla e Cic.

Allegato: brief e modulo di iscrizione