

Main Sponsor



Sponsor



XVIII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

Il Convegno

Comunicare l'emergenza e comunicare nell'emergenza:
errori e case history di successo al tempo del coronavirus

1 DICEMBRE 2020

EVENTO IN LIVE STREAMING

Patrocino



PONTIFICIO CONSIGLIO
DELLA
CULTURA

Organizzazione



Comunicare l'emergenza e comunicare nell'emergenza: errori e case history di successo al tempo del coronavirus

I SESSIONE

#Restoacasa. La comunicazione istituzionale durante l'emergenza

Gianluca Comin, *Presidente e fondatore di Comin & Partners e autore di "#zonarossa. Il Covid-19 tra infodemia e comunicazione"*

Come il Covid-19 ha cambiato la comunicazione della Chiesa

Mons. Melchor Sánchez de Toca y Alameda, *Sottosegretario del Pontificio Consiglio della cultura*

Tra click baiting e sensazionalismo. Analisi del ruolo dei giornalisti durante l'emergenza

Umberto Rapetto, *Direttore editoriale Infosec.news*

II SESSIONE

Cambiare rimanendo se stessi. Le campagne pubblicitarie che si sono adeguate all'emergenza, restando fedeli al loro tone of voice

Alberto Contri, *Docente di Comunicazione Sociale alla IULM e past President di Pubblicità Progresso*

Dai dipendenti, alla comunità, ai clienti. La comunicazione e le azioni del Gruppo Unipol per la pandemia Covid-19

Vittorio Verdone, *Direttore Corporate Communication e Media Relation Unipol Gruppo SpA*

Solidarietà e aiuti concreti. Come le imprese artigiane hanno risposto all'emergenza sanitaria

Cesare Fumagalli, *Segretario Generale di Confartigianato Imprese*

CONCLUSIONI

Gennaro Iasevoli, *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA*

Ore 17.30 **FINE DEI LAVORI**