



## Con Corepla la raccolta differenziata non va mai in vacanza

L'estate green del Consorzio: *on air* il nuovo spot della campagna di sensibilizzazione sull'importanza dell'ambiente. E, da domani, Corepla festeggia i 40 anni di Radio DeeJay al Parco Sempione di Milano

Milano, 24 giugno 2022 - La sostenibilità non va mai in vacanza: l'impegno di Corepla, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, non si ferma neanche d'estate. Tutti pronti, infatti, per la nuova **campagna radio** che accompagnerà vacanzieri e non lungo buona parte della bella stagione e per il **Party Like a DeeJay**.

*“Corepla è da sempre in prima linea nella promozione di stili di vita sostenibili e attenti all'ambiente - ha dichiarato il presidente di Corepla, **Giorgio Quagliuolo** -. Per questo, la sostenibilità la portiamo anche in vacanza tenendo alta l'attenzione su tutte quelle buone pratiche che permettono agli imballaggi in plastica di non disperdersi nell'ambiente ma, anzi, di trasformarsi in nuove e preziose risorse. Questi progetti sono per noi un'importante opportunità per raggiungere il più vasto pubblico possibile e incoraggiarlo a seguire la buona prassi per fare una raccolta differenziata di qualità. Un pubblico caratterizzato dalla presenza di tanti giovani, dai quali ci arriva la richiesta più urgente di impegno nei confronti del Pianeta e con i quali vogliamo continuare a lavorare perché questo appello si trasformi in azioni concrete”.*

Il nuovo spot di Corepla, firmato Armando Testa, sarà *on air* sulle principali emittenti radio italiane (RTL, RDS, Radio 105, Radio Italia solo musica italiana, Radio Rai, Virgin Radio, Radio 24, Radio Capitale e m2o) a partire da domani.

Protagonista un flacone vuoto di crema solare in plastica che si reca presso un ufficio di collocamento con l'ambizione di diventare “nuova risorsa” e trasformarsi in un secchiello da mare. Un escamotage narrativo e vivace per sottolineare come la plastica, se correttamente raccolta e trattata, sia un materiale facilmente riciclabile e idoneo a rinascere innumerevoli volte, perché *“dove tu vedi solo plastica, c'è già una risorsa”*.

La calda estate di Corepla prosegue domani e domenica 26 giugno con la partecipazione a **Party Like a DeeJay**, il grande evento di Radio DeeJay organizzato nel verde di Parco Sempione a Milano. Una due giorni di musica, sport, intrattenimento e sostenibilità, che vedranno il Consorzio come “speaker” dell'evento sui temi della raccolta e del riciclo.



Sede Legale e operativa  
Via del Vecchio Politecnico, 3  
20121 Milano  
T +39 02760541  
F +39 0276054320

Uffici di Roma  
Largo dei Fiorentini, 1  
00186 Roma  
T +39 02760541  
F +39 0276054227

Registro Imprese di MI  
n. 12295820158  
REA 1544271  
Codice Fiscale  
P. IVA 12295820158

Certificato n. 504 UNI EN ISO 9001:2015 emesso da IIP  
Certificato n. 126 UNI EN ISO 14001:2015 emesso da IIP  
Registrazione EMAS IT - 001020  
Certificato n. 26687 UNI ISO 45001:2018 emesso da Certiquality  
Certificato n. 925 ISO/IEC 27001:2013 emesso da IIP





All'interno del parco, uno spazio dedicato e circondato da totem informativi darà voce alle buone pratiche della raccolta differenziata e all'attività del Consorzio; il pubblico potrà scoprire le mille vite della plastica riciclata anche grazie a ilVespaio, presente nell'area della festa con macchinari in grado di trasformare tappi di bottiglie nei [giunti "Taca Li"](#), a loro volta collegati a tubi per creare maxi allestimenti in plastica riciclata. I bambini interessati potranno inoltre scatenare la propria creatività personalizzando ulteriormente l'installazione e lasciando il proprio messaggio coi pennarelli in dotazione.

Per informazioni:

Eleonora Brionne  
Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Corepla  
Tel: 335/1362464  
Mail: [brionne@corepla.it](mailto:brionne@corepla.it)

Paola Garifi  
Eprcomunicazione  
Tel: 328/9433375  
Mail: [garifi@eprcomunicazione.it](mailto:garifi@eprcomunicazione.it)